

SUCCESS

Jobs wanted! Ausbildung und Karriere 2020/21



Stats & Facts *** Jobangebote *** Arbeitgeberporträts *** Psychotest

SUBWAY®

Specials – Das Magazin im Magazin.

MEDIADATEN 2021

www.subway.de/specials

SPECIALS

DAS MAGAZIN IM MAGAZIN

- SUBWAY's Sonderhefte – Themen im Fokus
- Special-Interest als Werbechance
- definierte Zielgruppenansprache

Um neben unseren gewohnten Rubriken erweiterte Zielgruppen anzusprechen, hat es sich bewährt, umfangreiche Themensonderteile im SUBWAY zu veröffentlichen. 2021 haben wir diverse „Specials“ geplant, die als Heft im Heft ein großes Spektrum populärer und relevanter Themen abdecken, unter anderem Ausbildung, Gastronomie oder Mobilität.

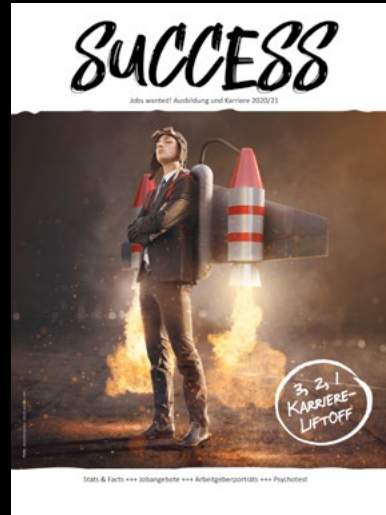
Den redaktionellen Rahmen dieser Special-Interest-Beihefter (herausnehmbar!) bieten Hintergrundartikel, Ratgeberbeiträge sowie Interviews mit Experten und Influencern. Dazu gibt es thematische Advertorials, Promotexte und klassische Anzeigen, sodass ein unterhaltendes und informatives Produkt entsteht, in dem Sie Ihre spezifischen Anliegen gezielt und mit erhöhter Reichweite bewerben können.

Um eine bestmögliche Hervorhebung zu erreichen, unterscheiden sich die mittig platzierten Beilagen optisch und haptisch vom Rest der SUBWAY. Sie bekommen eine eigene Titelseite und ein besonderes Format.

SUBWAY – read fresh!



UNSERE 2021 SPECIALS



Success (Aus- und Weiterbildung)
Februar und September



Festival Fieber (Festivals)
April

Parameter

- Sonderformat 200x265mm
- 16-seitig
- Naturpapier
- Platzierung Heftmitte

UNSERE 2021 MINI-SPECIALS



Agility
März



Sport
Juni



Games
August



Tattoos
Oktober



X-Mas Shopping
Dezember

Parameter

- Subwayformat
210x285mm
- 6-10-seitig
- als eigene Rubrik
im Heft
- Platzierung in der
1. Hefthälfte

ADVERTORIALS

THE CRIME OF ART
Klein-Kunstwerke von
Karin Evers

Das liegt an der Kunst
Die Kunstwerke von Karin Evers sind nicht nur schön, sondern auch einzigartig. Sie sind die resultierende Arbeit von Evers' jahrelanger Erfahrung als Künstlerin und Designerin. Ihre Werke sind eine Mischung aus Kunst und Design, die die Grenzen zwischen den beiden Bereichen verwischt.

1-seitiges Advertorial

MIT VOLLGAS IN DIE ZUKUNFT

Ausbildung am Maß der Zeit. Wie wird die Arbeit von morgen aussehen und wie bereitet man sich heute schon darauf vor? Die Rolle der Weiterverarbeitungs- und Montageberufe wird in der Zukunft immer wichtiger.

2-seitiges Advertorial

DER KRONER DER SCHÖPFUNG

„Der Kroner ist ein Mann mit Visionen“ – Berlin-Kroner im Interview als Studiomanager im Fachmagazin angefragt, wie die Redaktionen jetzt richtig durchstarten.

3-seitiges Advertorial

WICHTIGES MIT NEUER WERTEN

WICHTIGES MIT NEUER WERTEN
WICHTIGES MIT NEUER WERTEN
WICHTIGES MIT NEUER WERTEN
WICHTIGES MIT NEUER WERTEN

Definition

Ein Advertorial ist Werbung, die nicht sofort wie Werbung erscheint. Das Kofferwort „Advertorial“ setzt sich aus Advert (=Anzeige/Reklame) und Editorial (=Redaktion) zusammen. Stärker als bei einer klassischen eindeutigen Werbeanzeige steigt das Leseinteresse. Besonders Fachkenntnisse, Glaubwürdigkeit und Vertrauen werden sehr wirksam vermittelt. Solche „redaktionelle Werbung“ wirkt unmittelbar und effektiv.

Benötigtes Material bei Anlieferung von Bild und Text:

- Headline, Subline
- Fließtext (inkl. Leerzeichen):
- Zeichen 1 Seite: 2 000-3 000
- Zeichen 2 Seiten: 4 000-5 000
- Zeichen 3 Seiten: 5 500-6 500

Bildauflösung: 300 dpi
Farbmodus: CMYK

ADVERTORIALS UND ANZEIGEN – PREISE UND FORMATE

Format

Heftformat: 210 × 265 mm

Beschnittzugabe

3 mm auf allen Seiten

Druckverfahren

Bogen-Offset PSO Coated v3

E-Mail für digitale Daten

produktion@oeding.de

Folgende Dateiformate können wir verarbeiten:

jpg, tiff, eps, pdf, psd

Auflösung: 300 dpi

Farbmodus: CMYK

Anzeigengestaltung

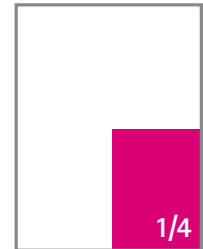
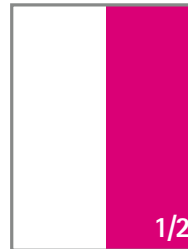
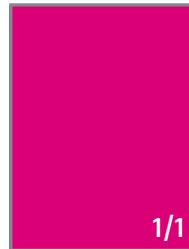
Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihnen gerne eine Anzeige nach Ihren Wünschen zur Nutzung in unseren Medien – bei entsprechendem Auftragsvolumen ohne Aufpreis.

1-seitiges	Advertorial	210x265mm	€ 2.200,-
2-seitiges	Advertorial	420x265mm	€ 2.800,-
3-seitiges	Advertorial	630x265mm	€ 3.500,-

Der Preis bezieht sich auf die komplette Bild- und Texterstellung vom oeding magazin Verlag. Weitere Optionen sind möglich, z. B. Anlieferung von fertigem Bild- und Textmaterial. Unsere Kundenberater informieren Sie gern.

Anzeigenformate

1/4 Seite	102x130mm	€ 500,-
1/2 Seite quer	210x130mm	€ 1.000,-
1/2 Seite hoch	102x265mm	€ 1.000,-
1/1 Seite	210x265mm	€ 2.000,-



Verbreitungsgebiet

Großraum Braunschweig,
Wolfenbüttel, Wolfsburg, Gifhorn,
Salzgitter, Peine

Erscheinungsweise

Kostenlos zum Ersten jeden Monats

Druckauflage

20.000 Exemplare (32. Jahrgang)

Platzierungen

Gerne berücksichtigen wir Ihre
Platzierungswünsche im Rahmen
der gegebenen Möglichkeiten.

Bei Belegung der Umschlagseiten

gelten folgende Preise (rabattierbar):

- **U2** 210x265mm € **2.200,-**
- **U3** 210x265mm € **2.200,-**
- **U4** 210x265mm € **2.500,-**

Rabatte

Rabattkonditionen, die aus Schaltungen
in unseren Print- und Onlinemedien
resultieren, können übertragen werden.
Agenturprovision (A.E.)
Werbeagenturen erhalten einen Rabatt
von 15% auf das Kundennetto, sofern
sie Auftraggeber sind und druckfertige
Vorlagen angeliefert werden.

Rücktrittsrecht

Zum Schlusstermin. Anzeigenaufträge
können nur schriftlich gekündigt werden.
Zuviel gewährte Rabatte werden nachberechnet.

Zahlungsbedingungen

Wir erwarten Ihre Zahlung spätestens zehn
Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

NOCH FRAGEN?

Kontaktieren Sie uns.

KUNDENBERATER(IN)

Ihr Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

Bemerkung

DER VERLAG

Verlag

oeding magazin GmbH

Adresse

Erzberg 45, 38126 Braunschweig

Mediadaten

www.oeding-magazin.de

Website

www.subway.de

Bildnachweise: ivanko80, Masson, Fxquadro, Tierney, sarsmis, lassedesigner-stock.adobe.com S.1,2,3, oppzone, Aliaksel - Fotolia.com, Kota Ezawa, Evelyn Waldt, Scarlet Page S.3, Volkswagen S.4, Florian Koch, Subway Titel: Nicolas Bary & Laurent Koffel S.2

oe oeding
magazin